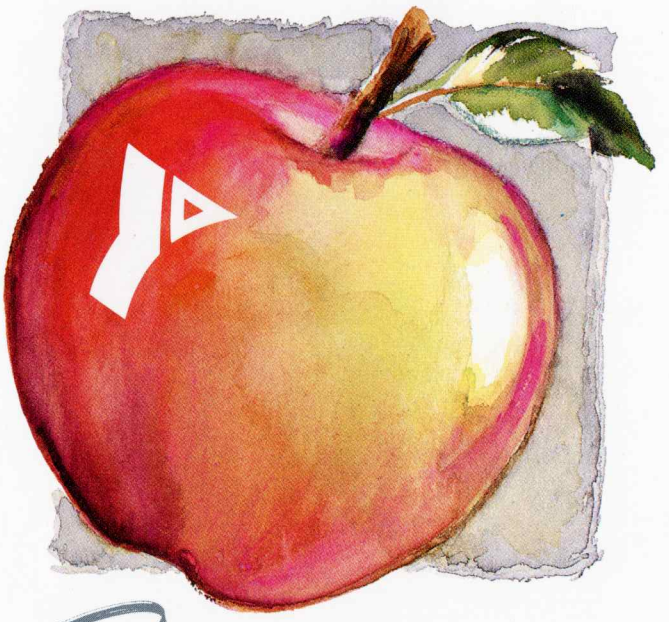
1988

Rapport Annuel

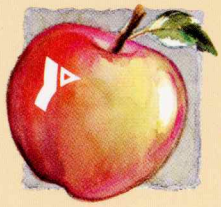
Le YMCA de Montréal

La Fondation du YMCA de Montréal



Porter fruit

MONTRÉAL



AU SERVICE DES MONTRÉALAIS DEPUIS 1851

1. Centre-ville
1450, rue Stanley
849-8393
Siège social
1441, rue Drummond
849-5331
2. Guy-Favreau
200, boul. René-Lévesque ouest
845-4277
3. Hochelaga-Maisonneuve
4567, rue Hochelaga
255-4651
4. International
5550, avenue du Parc
277-3323
5. Notre-Dame-de-Grâce
4335, avenue Hampton
486-7315
6. Pointe-Saint-Charles
255, rue Ash
935-4711
7. Saint-Laurent
1745, boul. Décarie
747-9801
8. Centre familial du YMCA West-Island
230, boul. Brunswick (Pointe-Claire)
630-9622
9. Centre communautaire du YMCA West-Island
94, Douglas Shand (Pointe-Claire)
694-9622
10. Westmount
4585. rue Sherbrooke ouest
931-8046
11. Kamp Kanawana
Saint-Sauveur
1-227-2414

NOTRE MISSION

«Le YMCA de Montréal est fondé sur la relation de partenaires entre les bénévoles et les employés, et a pour but l'épanouissement harmonieux du corps, de l'intelligence et de l'esprit de la personne et la prise en charge de la personne et de la communauté par elles-mêmes.

Par l'entremise de ses activités, programmes et services, le YMCA de Montréal sera le reflet des besoins et des aspirations de la communauté, et travaillera avec les personnes et les communautés locales et celles des pays en voie de développement à obtenir la justice sociale et la maîtrise de leur milieu de vie.»

REMERCIEMENTS :

Charette, Fortier, Hawey Touche Ross; Imprimerie O'Keefe

Conception et production: Cheviot Design Communications
Imprimerie: O'Keefe
Typographie et dessins-clé: Le Groupe DKY

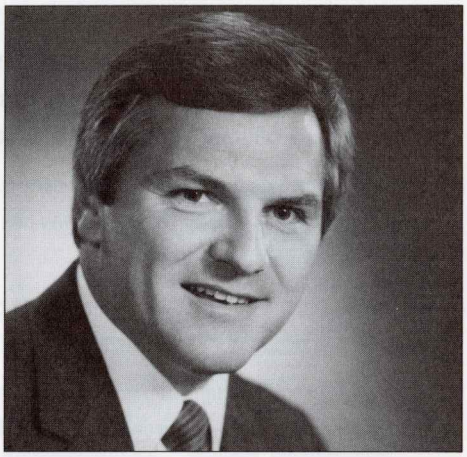
MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION MÉTROPOLITAIN

Je suis très heureux de vous faire part des résultats des activités de la dernière année. En effet, l'exercice 1987-1988 s'est révélé extrêment dynamique et fructueux. Plusieurs des objectifs fixés dans notre étude de planification générale ont été atteints ou sont sur le point de l'être. Ce fut aussi une année caractérisée par notre capacité d'adaptation aux tendances et besoins sans cesse changeants au sein de la société. À cet égard, l'exercice 1987-1988 a été ponctué de grandes réalisations.

RÉSULTATS FINANCIERS

Le YMCA de Montréal continue de s'appuyer sur une structure financière stable et florissante. Notre Campagne de développement des installations atteint ses objectifs et les campagnes de financement de nos succursales continuent de produire d'excellents résultats. Toutefois, notre surplus de fonctionnement n'a pas été aussi élevé que prévu. En effet, nous visions un excédent de 450 000 $ mais avons clos l'exercice avec un surplus de seulement 288 000 $.

Cet écart est le résultat de plusieurs facteurs et événements imprévus qui ont contrecarré nos prévisions. Par exemple, l'ouverture du nouveau centre du YMCA West-Island a été retardée, et notre succursale Westmount a dû interrompre ses activités pendant deux mois pour chercher des installations temporaires en raison des travaux de construction apportés à son immeuble. Notre succursale Centre-ville a perdu provisoirement son programme d'hébergement pour les réfugiés, mais fort heureusement, ce programme a été rétabli. Enfin, certaines succursales n'ont pas atteint leurs objectifs en matière de revenus, et les taux d'intérêt bancaires ont été plus élevés que prévus.



Bernard W. Matte
Président du Conseil d'administration métropolitain

Quoi qu'il en soit, nous serons en mesure au cours des prochaines années de compenser cet écart, principalement grâce au programme de modernisation de nos succursales. Les YMCA Westmount et West-Island contribueront plus de 1 000 000 $ au cours des prochaines années. Les plans d'expansion de notre succursale Centre-ville se traduiront par une présence accrue dans la communauté, de même que par une augmentation de revenus pour l'Association. Grâce aux ressources dont nous disposons et à la solide base financière que nous avons érigée, nous sommes en mesure de maîtriser tous les aspects de notre situation financière, y compris les circonstances imprévues qui surviennent parfois.

QUELQUES-UNS DES FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

Lors du dernier exercice, le YMCA a accru sa visibilité et sa présence dans la communauté montréalaise et la société québécoise. Un nouveau centre familial a ouvert ses portes à Pointe-Claire après six années de préparatifs intenses. C'était le premier édifice construit par le YMCA de Montréal en 48 ans. Nos programmes Centre Entreprise Jeunesse et Génération Travail ont atteint la notoriété à l'échelle nationale, et notre succursale Saint-Laurent a connu l'année la plus fructueuse de son existence. Grâce à notre Campagne de développement des installations, nous avons attiré un nombre sans cesse croissant de bénévoles exceptionnels qui épousent le cause du YMCA. Un autre fait dominant des activités de la dernière année a été la refonte complète des statuts et règlements de notre constitution. Cette tâche fut des plus laborieuse, et je tiens à féliciter tous ceux et celles qui y ont pris part.

OBJECTIFS POUR 1989

Pour ce qui est de l'année qui s'annonce, je suis convaincu que le climat de travail d'équipe, de leadership et de productivité qui a caractérisé le YMCA au cours de ses 136 années d'existence continuera de porter ses fruits. Au cours du prochain exercice, nous concentrerons nos efforts sur les priorités suivantes.

1 Nous continuerons d'assurer une gestion financière saine. Nous mettrons tout en oeuvre pour respecter nos prévisions budgétaires de façon à fonctionner avec un budget équilibré.

2 Une de nos principales priorités consistera à mettre le dernière main aux plans d'expansion de la succursale Centre-ville, de sorte que nous puissions mieux répondre aux besoins de la communauté du centre-ville, de plus en plus soucieuse de sa forme physique.

3 Nous veillerons à ce que notre nouveau centre au West-Island soit une succursale financièrement viable et bien gérée et nous concentrerons nos efforts sur le parachèvement de notre nouvel édifice à Westmount.

4 Comme le pourcentage des aînés continue de croître, nous nous efforcerons de relever le défi de leur offrir des programmes à tarifs abordables qui répondent à leurs besoins.

5 Nous travaillerons au maintien de normes de qualité élevées quant à la prestation de programmes de formation pour nos employés professionnels.

6 Et enfin, nous maintiendrons et améliorerons notre visibilité et notre présence dans la communauté montréalaise et la société québécoise.

Pour terminer, j'aimerais remercier sincèrement le directeur général du YMCA de Montréal, M. Sol Kasimer, de son dévouement continu envers l'Association. J'aimerais aussi exprimer ma profonde gratitude à tous les professionnels, bénévoles et amis fidèles du YMCA, dont la participation et l'appui contribuent à rendre le travail du YMCA aussi gratifiant et pertinent.

Bernard W. Matte

RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'an dernier, nous avons célébré notre 135e anniversaire d'existence au service des Montréalais. L'exercice 1987-1988 a permis l'aboutissement de plusieurs de nos objectifs formulés dans l'étude de planification générale du YMCA de Montréal. A cet égard, l'année fut marquée de changements radicaux en prévision de notre développement à venir, changements qui nous aideront à relever les défis auxquels nous ferons face dans les 135 prochaines années.

Le succès global de toutes nos succursales au cours de la dernière année est largement attribuable à la mise en oeuvre de notre plan directeur «Orientations vers 1990». Ce plan procure au YMCA de Montréal une stratégie efficace qui lui permettra d'offrir des services améliorés et élargis à la collectivité montréalaise, y compris ses différents groupes culturels, qui occupent une place de plus en plus importante. À cet effet, je suis persuadé que je reflète l'assentiment de toutes les personnes associées au YMCA en proclamant notre fierté d'avoir été témoins de la construction et de l'inauguration de notre nouveau centre familial dans le West-Island.

Je désire maintenant présenter une brève récapitulation de toutes les réalisations et activités importantes qui ont eu lieu au cours de l'année.

Solomon Kasimer
Directeur général du YMCA de Montréal

CENTRE-VILLE: UNE ANNÉE PRODUCTIVE

Le YMCA Centre-ville a connu une année des plus productive et mémorable, et il maintient toujours un haut degré de qualité dans ses programmes et services. Les inscriptions aux trois principaux secteurs de programmation ont affiché des hausses substantielles. Le service pour le développement de l'enfant a enregistré une augmentation de 25% dans les revenus de ses services de garde de jour. Depuis cinq ans, ce programme a doublé le nombre de ses participants. Le bureau des services éducatifs a annoncé que 3 000 personnes s'étaient inscrites à ses cours de langues, constituant ainsi son plus haut total en dix ans.

Le succès obtenu par le service de l'éducation physique prouve que la forme physique et la santé gagnent de plus en plus d'importance en milieu de travail. Le nombre d'abonnements aux programmes de conditionnement physique pour les entreprises a pratiquement doublé l'an dernier (52 contre 27 en 1986-1987), et il y a deux fois plus d'employés inscrits (500 contre 250).

Dans d'autres secteurs, le service du développement communautaire a répondu aux besoins des sans-abri par deux initiatives qui leur ont procuré un toit et de la nourriture. Et, pour terminer, conformément aux lignes directrices de l'étude de planification générale du YMCA de Montréal, la succursale a évalué ses installations en vue de déterminer ses besoins pour les générations à venir. L'élaboration d'une proposition à ce sujet constituera l'une des priorités absolues du YMCA de Montréal l'an prochain.

Nouveau Centre familial du YMCA West-Island

GUY-FAVREAU: AU COEUR DE LA COMMUNAUTÉ

Depuis son ouverture en 1987, la succursale Guy-Favreau a réuni une solide base de 2 500 abonnés, dont la moitié provient du programme pour les entreprises. Ce succès est largement attribuable au concept innovateur de l'abonnement global, qui offre une évaluation de la condition physique ainsi qu'un programme personnalisé de conditionnement physique.

Le YMCA Guy-Favreau a fait des pas de géant dans le domaine des services communautaires à la communauté chinoise. Une entente est intervenue avec le Service à la famille chinoise du Grand Montréal (S.F.C.G.M.) en vue d'offrir des services gratuits à la communauté chinoise à des heures déterminées, en semaine et le week-end. Le YMCA embauchera des employés et recrutera des bénévoles d'origine chinoise en vue d'animer les programmes et les activités à l'intention de cette clientèle. Le YMCA Guy-Favreau collabore aussi avec le Centre de jour Roland-Major afin de donner aux personnes âgées un libre accès à la piscine du YMCA.

HOCHELAGA-MAISONNEUVE: UN NOUVEL ENGAGEMENT

L'exploit le plus important réalisé par le YMCA Hochelaga-Maisonneuve au cours de la dernière année fut de procurer au quartier un meilleur service de garderie. À cet effet, la succursale Hochelaga-Maisonneuve a saisi une occasion qu'elle ne pouvait tout simplement laisser passer. Une garderie locale, le Jardin charmant, qui accueille 80 enfants, devait trouver un nouvel emplacement en vue d'élargir sa capacité d'accueil. Incapable de découvrir un local adéquat, elle a reçu l'aide du YMCA Hochelaga-Maisonneuve, de la Ville de Montréal et du YMCA de Montréal en vue de construire un nouvel immeuble.

La succursale Hochelaga-Maisonneuve a toujours cru en l'importance de services de garderie dans la communauté sachant qu'un programme offert dans des installations côtoyant un gymnase et une piscine serait idéal. En conséquence, le YMCA Hochelaga-Maisonneuve a offert au Jardin charmant une partie de ses locaux en vue de favoriser la construction d'un nouveau centre de garde d'enfants, qui a officiellement ouvert ses portes le 24 mai 1988.

INTERNATIONAL: INNOVATION ET PROGRÈS

Pour le YMCA International, ce fut une année d'innovation et de progrès; ce progrès s'est traduit par ses programmes d'amélioration de la santé et ses services communautaires. Au cours de la dernière année, le YMCA International a lancé son concept d'abonnement Santé, qui offrait aux abonnés une série d'activités à un prix modeste. Cette idée nouvelle visait à favoriser une plus grande utilisation des installations.

Le programme de développement communautaire de la succursale a reçu un sérieux coup de main puisqu'une nouvelle source de financement permettra à «Habitations communautaires - Vie urbaine» d'oeuvrer directement dans le district du YMCA International. «Habitations communautaires - Vie urbaine» est un organisme sans but lucratif dans lequel participe la succursale Internationale. Ce programme aide les gens du quartier à posséder leurs propres résidences.

Un vent d'innovation a soufflé sur le YMCA International cette année. En effet, quatre nouveaux programmes ont été mis en oeuvre avec beaucoup de succès. Les demandes d'inscription au programme d'immersion française ont afflué de la part des Canadiens anglais et des Américains, surtout à la suite d'une habile campagne publicitaire intitulée «Montréal, le coeur de l'Amérique française.»

De concert avec le ministère de la Justice, le YMCA International ouvre deux centres pour les victimes de délits, l'un à Québec et l'autre à Montréal. Ce programme, entièrement administré par des bénévoles, débutera en novembre 1988.

Le Centre Jeunesse du YMCA International, activité sans but lucratif, est né d'un courant de pensée encore plus innovateur. En vue de tenir les adolescents hors des centres d'amusement menaçants du centre-ville, le YMCA a décidé de créer un centre où ils se sentiront chez eux, dans un milieu sûr.

NOTRE-DAME-DE-GRÂCE: UNE ANNÉE REMPLIE DE DÉFIS

Le personnel et les bénévoles du YMCA Notre-Dame-de-Grâce méritent toues nos louanges pour la façon dont ils ont relevé les défis de la dernière année. La programmation a encouru de nombreuses innovations dont la mise en oeuvre du concept de l'abonnement global. Cette stratégie s'est révélée si fructueuse qu'elle a rapporté un revenu deux fois plus élevé que les 32 000 $ prévus. Les programmes après l'école ont aussi été élargis. Cette expansion s'est manifestée sous la forme d'une nouvelle école dans laquelle les parents et les enfants participent ensemble.

Le programme de consultation communautaire de la succursale fut considérablement éprouvé par la perte du contrat relatif à l'Opération Tandem. Ce contrat, qui comprenait la supervision des programmes Surveillance des quartiers, Diversion juvénile et Services aux victimes, était administré par le YMCA Notre-Dame-de-Grâce depuis cinq ans. La succursale continue d'offrir des services de qualité aux aînés et aux jeunes en difficulté, de même que des camps de jour à prix abordable, et de s'occuper de questions concernant la pauvreté et les relations avec la police.

D'autre part le programme de développement international de la succursale a été très productif. Le comité international de la succursale Notre-Dame-de-Grâce constitué de bénévoles de la succursale, relève du service des Programmes internationaux du YMCA de Montréal. Composé de huit femmes, le comité s'attarde principalement sur la question des femmes et leur rôle dans le développement.

POINTE-SAINT-CHARLES: DES SERVICES AMÉLIORÉS

L'exercice 1987-1988 pour la succursale Pointe-Saint-Charles a surtout été consacré à l'amélioration des services à la communauté. Le programme Jeunes Mères, mis sur pied en 1986, a élargi son contenu pour mieux répondre aux besoins des participantes. De plus, un programme de loisirs a été conçu pour les enfants de 2 1/2 à 5 ans. Pendant l'été, le Centre de jour pour les aînés a organisé une excursion à l'extérieur de la ville. Les activités de ce genre sont très appréciées des participants qui n'ont jamais la chance de profiter vraiment des joies qu'offre l'été.

SAINT-LAURENT: UN SUCCÈS SANS PRÉCÉDENT

Le succursale Saint-Laurent se rappellera de l'année 1987-1988 comme l'une des plus fructueuses de son histoire. Le programme de développement de l'enfant a maintenu des services de qualité et a attiré les familles du quartier: plus de 400 enfants par jour ont participé aux programmes; 110 enfants étaient inscrits à l'Agence de garde en milieu familial et près de 80 enfants ont bénéficie des services de la garderie "Jardin de rêves" qui célébrait son dixième anniversaire cette année.

Les résultats de la campagne de modernisation du YMCA de Montréal ont dépassé toutes les espérances à Saint-Laurent. Les rénovations apportées à la salle de musculation ont donné l'élan nécessaire au programme d'education physique de la succursale, qui a vu le nombre de ses abonnés augmenter de plus de 450. Les services communautaires du YMCA ont aussi reçu un appui favorable de la part de la Ville de Saint-Laurent, qui s'est fortement engagée envers leur programme d'aide aux groupes communautaires. La succursale fut également très active au sein du Comité des organismes sociaux de Saint-Laurent.

Pour la succursale, l'année qui vient de se terminer fut une «affaire de famille», thème donné à sa journée d'accueil du 10 janvier 1988 qui a attiré plus de 200 personnes. L'année a été aussi marquée par la visite d'un invité de marque, le premier ministre Robert Bourassa, qui a visité les installations.

WEST-ISLAND: UN NOUVEL IMMEUBLE RESPLENDISSANT

La grande aventure du YMCA West-Island, cette année, a commencé le 10 juin 1988 lorsque son centre familial a officiellement ouvert ses portes au grand public.

Le centre se compose d'un immeuble de 68 000 pi ca pouvant accueillir 5 500 abonnés de tout âge. Ces améliorations considérables ont doublé la capacité de la succursale West-Island et ont contribué à en faire un milieu unique et stimulant pour toute la famille.

Les coûts de construction de 5, 9 millions de dollars ont été payés par la Campagne de développement des installations de la Fondation du YMCA de Montréal et la campagne locale du YMCA West-Island, qui a amassé 600 000 $.

DES SERVICES COMPLETS

Le vieil édifice a été rénové pour devenir le Centre communautaire du YMCA West-Island. On y offre une gamme complète de programmes à caractère communautaire : des activités de loisirs et des camps de jour aux initiatives communautaires de justice, secteur de programmation à l'intention des jeunes comprenant notamment des Clubs de diversion pour les jeunes en difficulté et le programme de prévention du crime Surveillance des quartiers. Le Centre communautaire fera office également de centre de rencontre pour les jeunes; des groupes d'entraide et sans but lucratif du West-Island pourront y tenir des réunions.

La combinaison de ces deux centres, de concert avec le centre de programmes de Hudson, permettra au YMCA d'offrir des services complets aux générations futures des régions du West-Island et de Vaudreuil-Soulanges.

WESTMOUNT: LE DÉBUT D'UN TEMPS NOUVEAU

En faisant ses adieux à son édifice vieux de 76 ans, le YMCA Westmount a préparé son entrée dans l'ère moderne lorsque des plans de construction d'un nouveau centre ont pris forme. Le vieil immeuble a officiellement fermé ses portes le 12 décembre 1987 à l'occasion d'une cérémonie qui a attiré quelque 150 personnes. En dépit de cette fermeture, le YMCA Westmount n'a pris que deux mois pour trouver des installations provisoires lui permettant de continuer d'offrir ses programmes et services.

Les cérémonies de la première levée de terre du nouveau centre ont eu lieu le 24 mai 1988 et la construction du nouvel édifice a démarré dès la semaine suivante. Le nouveau centre comprendra des installations rénovées alliant la technologie moderne et un sentiment renouvelé d'attention et de camaraderie, associé depuis toujours avec le YMCA Westmount.

Dans ce même esprit de renouveau et de changement, le conseil d'administration et le personnel du YMCA Westmount ont travaillé en vue de revitaliser leur engagement envers les valeurs de base du YMCA. Les questions locales touchant le domaine communautaire, la direction des bénévoles tant au conseil que dans les programmes et des activités innovatrices pour les adolescents constituent des secteurs d'intervention prioritaires pour la succursale dans les années à venir.

KAMP KANAWANA: *NON NOBIS SOLUM*

Le Kamp Kanawana, camp de vacances estival du YMCA situé à Saint-Sauveur-des-Monts, a terminé l'été dernier sa 94e année d'existence en affichant un taux d'occupation de 99,2 %. Ce taux représente l'utilisation de 750 des 756 semaines-campeurs disponibles. Le camp offre à des jeunes de 7 à 15 ans un éventail unique de programmes orientés vers le plaisir, la formation à la responsabilité et l'appréciation de la nature.

La tradition du Kamp Kanawana de retenir la participation d'enfants ayant des besoins spéciaux s'est poursuivie grâce à nos liens avec l'Ecole orale de Montréal pour les sourds, le Centre de services sociaux juif à la famille, le Centre de services sociaux Ville-Marie et les bureaux de l'aide sociale. La présence d'un personnel spécialisé au camp a permis à 20 enfants de recevoir une attention particulière tout en relevant le défi de participer activement à la programmation régulière du camp.

La Kamp Kanawana a accueilli des enfants de toutes les régions du Québec, du Canada et de sept autres pays. La diversité culturelle croissante du camp continue d'enrichir l'expérience qu'y vivent les employés et les campeurs. De plus, le camp en était à la deuxième année d'un programme d'échange avec le camp Bunac, de la Grande-Bretagne, dans le cadre duquel quatre moniteurs britanniques hautement qualifiés ont séjourné au camp et y ont apporté une contribution exceptionnelle.

DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE: UN ENGAGEMENT CONTINU

Nous avons continué de consolider nos quatre secteurs d'intervention prioritaires en développement communautaire : les initiatives communautaires de justice, les droits des minorités, le développement urbain et les initiatives d'emploi. Pour chacun de ces secteurs, nous avons utilisé des méthodes uniques, diversifiées et innovatrices qui répondent aux problèmes socio-économiques de notre société.

Notre engagement continu envers des programmes de développement économique communautaire appuyant des communautés locales dans leurs tentatives de revitaliser leur situation économique constitue un exemple typique de notre travail d'intervention. Le YMCA a également déposé un mémoire de 30 pages au

gouvernement provincial concernant la proposition de réforme de l'aide sociale.

Nous continuons d'oeuvrer auprès de détenus, de leur offrir une pension complète ainsi qu'une série de programmes visant à favoriser leur réinsertion sociale. Notre travail avec les jeunes en détresse, que d'aucuns considèrent comme un programme modèle en ce domaine, prend de l'ampleur, car le gouvernement recherche de plus en plus la collaboration du secteur bénévole en ce qui a trait aux programmes non traditionnels. L'Association est perçue comme un chef de file dans les programmes de développement social et de justice sociale. Il s'agit là d'un rôle qu'elle continuera d'assumer avec de plus en plus de compétence.

Initiatives d'emploi:

Génération Travail

En 1987-1988, le programme Génération Travail a poursuivi son excellent travail auprès des jeunes de 18 à 30 ans sans emploi. Et grâce à la perpétuation de son esprit d'entreprise au cours de la dernière année, environ 94% des finissants du programme ont été placés. Le programme s'enorgueillit de son taux de réussite de 84%, c'est-à-dire qu'après un an sur le marché du travail, ces finissants occupent toujours le même emploi.

Centre Entreprise Jeunesse

Le Centre Entreprise Jeunesse (CEJ) fonctionne maintenant depuis un an et s'est bâti une solide réputation à l'échelle du pays. Conçu pour répondre au problème croissant du chômage chez les jeunes, ce programme s'adresse aux moins de 30 ans désireux de démarrer leur entreprise. Pendant l'année, plus de 50 entreprises ont été lancées, dont 33 se sont établies au sein du CEJ et 13 en dehors de celui-ci, tandis qu'une dizaine de ces projets en sont toujours au stade de la conception. De toutes ces entreprises, presque 80% sont orientées vers les services. Voici les déclarations de quelques-uns de ces jeunes entrepreneurs au sujet de leur expérience au CEJ.

Qu'est-ce qui vous a poussé à vous lancer en affaires?

«Je ne voyais pas d'autres moyens.»
Simon Bureau, Handevca Mercantile

Qu'avez-vous appris?

«Lancer une entreprise m'a forcé à porter plusieurs chapeaux à la fois. Tout à coup, la comptabilité, le marketing et le service à la clientèle n'étaient plus seulement des théories apprises à l'école, mais des choses que je devais mettre en pratique chaque jour.»
Michel Solis, Multi Juris

«On apprend ce que signifie être en affaires. Le Centre nous aide à transformer un rêve en réalité. Il nous enseigne également comment planifier en vue de parvenir à la rentabilité.»
Fathallah Kurdi, Communication KAT

Que pensez-vous de la technique d'enseignement?

«On m'a laissé travailler à mon propre rythme ... développer mon entreprise à ma façon ... c'est très différent de l'enseignement scolaire.»
Marc McGee, Editek

Que pensez-vous de l'esprit d'équipe du CEJ?

«Lorsqu'on lance une entreprise, on doit vivre les hauts et les bas qui s'y rattachent. Au CEJ, nous vivons toujours des moments exaltants, car nous pouvons bénéficier de l'appui des autres et de leurs commentaires.»
Raoul Guénette, Les Logiciels Guépard

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL: UNE PARTICIPATION ACCRUE

Les Programmes internationaux ont connu une année très fructueuse. Nos partenariats en Amérique centrale et en Tanzanie ont continué de traiter des questions cruciales touchant la femme et le développement, le développement économique local, la formation de responsables et les droits humains.

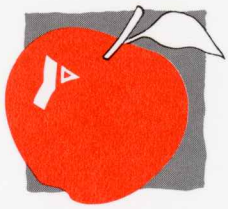
Nos programmes de sensibilisation aident les employés, les bénévoles et les abonnés de notre organisme, de même que les citoyens, à mieux comprendre la situation des pays en voie de développement et comment nous pouvons répondre à leurs besoins. Nous sommes très heureux de la participation accrue de nos succursales, particulièrement celles de Notre-Dame-de-Grâce, West-Island et Hochelaga-Maisonneuve, à notre travail de développement international.

En terminant, j'aimerais féliciter chacune des succursales pour leur travail acharné et les brillants résultats qu'elles ont obtenus. En tant que membres de la grande équipe du YMCA de Montréal, elles savent que leur énergie et dynamisme sont essentiels au succès continu de l'Association. Je vous suis tous et toutes profondément reconnaissant.

Je désire aussi remercier tous les dévoués bénévoles et amis du YMCA de leur appui continu, et particulièrement M. Bernard W. Matte pour sa loyauté et ses qualités de chef.

Sol Kasimer

Solomon Kasimer



LES PARTENAIRES DU YMCA

Membres du conseil d'administration

* Aboud, Suzanne (Coopers & Lybrand)
Altilia, A.J.
Bayne, Frances
* Bonney, Deborah (Hôpital général de Montréal)
Boyle, Marie-Hélène
Brebner, John
* Bush, Frederick (Hôtels CN inc.)
Casey, Donald (Services de Transports internationaux Canpac inc.)
Christensen, Carol (Université McGill)
* Côté, Marcel (Secor inc.)
Daly, Henry A. (P.S.B.G.M.)
Deniger, Carole
De Serres, Me Andrée (Centre Professionnel Laurier inc.)
Deschamps, René (Mediacom inc.)
* Drury, Victor M. (La Fondation canadienne des maladies du rein)
Farquharson, Keith (QASA)
Gauthier, Hélène
* Gillespie, Thomas (Ogilvy-Renault)
* Hall, John (Université Concordia)
Jacques, Serge (Ciment Saint-Laurent inc.)
Jalbert, Me Suzanne (C.U.M.)
* Kasimer, Solomon (YMCA)
Labelle, Maurice
Landreville, Lucien
Lazar, Barry
* Lemay, Me Claude (Alis inc.)
* Liben, Leonard (Les ameublements L & L ltée)
* Matte, Bernard W. (Wajax ltée)
McAuley, Les
McDougall, Douglas (Les Minoteries Ogilvy Ltée)
McKinlay, Louise (Banque canadienne impériale de commerce)
* McQueen, Josephine
* Moreau, Paul (Publicité McKim ltée.)
O'Brien, John
Péala, Henri
Poisson, Pierre
Reynolds, Doug (McDougall, McDougall, Mactier)
Riley, Sean (Banque Nationale du Canada)
* Riverin, Pierre (Le Groupe SNC)
Robidoux, Guy (Domglas inc.)
Rollit, Peter (Rollit Printing)
Sauvé, Robert
* Senkiw, William (Arthur Anderson & Co.)
Steinberg, Barbara (Laboratoires Abbott Ltée)
* Vaillancourt, Rita (YMCA)

** Comité de direction*

Comité des finances

Besso, Marc J.
Casey, Donald (Services de transports internationaux Canpac inc.)
Farquharson, Keith (QASA)
Ford, Andrew (Martineau Walker)
Hardcastle, David (Banque fédérale de développement)
Kasimer, Solomon (YMCA)
Liben, Leonard (Les ameublements L & L ltée)
Mancini, Philip C. (YMCA)
Matte, Bernard W. (Wajax ltée)
Senkiw, William (Arthur Anderson & Co.)
Stavridou, Helen

Comité des ressources humaines

Chesnay, Jean D. (Coopers & Lybrand)
Goulet, Michel (Thibault, Roberge)
Hall, John (Université Concordia)
Haigh, Ernest (Kruger)
Read, Susan M.
Turley, Gavin (YMCA)

Comité des installations

Hudon, Albert (Promanac inc.)
Langevin, Pierre (Lacoste, Langevin, avocats)
Lopez, René (Cegelec Industrie inc.)
Nolet, Jean Robert (YMCA)
Riverin, Pierre (Le Groupe SNC)
Sabourin, Bruno (YMCA)
Villeneuve, Jean (Le Groupe SNC)

Comité de la communication

Bantey, Bill (Bill Bantey & ass.)
Brebner, John
Dann, Norman
Lazar, Barry
Moreau, Paul (Publicité McKim Ltée)
Pitts, Charles (Northern Telecom Canada Ltée)
Poisson, Michèle (Les Coopérants)
Springate, George
Tétreault, Diane (YMCA)

Comité du marketing

Aboud, Suzanne (Coopers & Lybrand)
Benedetti, Brian (B.M.B. et ass. inc.)
Bennett, Janice
Carrière, Réal (Imperial Tobacco Ltée.)
Chryssomalis, George (YMCA)
Fee, Shirley
Karass, Audrey (Caristrap International Inc.)
Karass, Wendy (DATA Systems Canada)
Mew, Alan (Consumer Research Services Inc.)
Woods, Jacques (Kraft ltée)
Wyatt, Kathryn (Young & Rubicam Ltée.)

Comité d'orientation des programmes internationaux

Buckles, Leonard
Caron, Denise (CEDAL)
Dale, Jacqueline (YMCA)
Kuijper, Tineke (Ogilvy-Renault)
McConnell, Joan
McQueen, Josephine (Collège Marianopolis)

Comité du développement communautaire et de la politique sociale

Anania, Silvana (YMCA)
Bonney, Deborah (Hôpital général de Montréal)
Deniger, Carole
Lazar, Barry
Nixon, Robert
Peluso, Maria

Comité consultatif - Initiatives communautaires de justice

Boyle, Marie-Hélène
Claxton, Edward B. (Stikeman, Elliot)
Cusson, Maurice (École de criminologie - Université de Montréal)
Dufault, Robert (Communauté urbaine de Montréal, Prévention du crime)
Lajoie, Jean
Robinson, Ross (YMCA)
Woodrough, Robert

Comité pour la promotion des droits des minorités ethniques

Anania, Silvana (YMCA)
Caputo, Anna (CLSC La Petite Patrie)
Christensen, Carole (Université McGill)
Delgado, Pascual (YMCA)
Lazar, Barry
Pierre-Louis, Martine (B.S.S. Centre Nord)
Samuels, Julie (YMCA)
Weaver, Hal (Intercom)
Weigel, Melvin (Weigel, Duong, & Klinger)

Centre Entreprise Jeunesse

Anania, Silvana (YMCA)
Armitage, Marc (Peat Marwick Mitchell)
Dalphond, Pierre (Clarkson Tétrault)
Deniger, Carole
Frégeau, Pierre
Gareau, Jean-Marc (Programme économique de Pointe-Saint-Charles)
Gervais, Jacques (IBM Canada Ltée)
Harper, Alex (Bureau de commerce de Montréal)
Kolber, Jonathan (Les Investissements Claridge)
Krivicky, Paul (YMCA)
Lemay, Louis (Lemay, Leclerc Architectes)
MacBain, John (Auto Hebdo)
O'Brien, John
Riley, Sean (La Banque Nationale)
Vallée, Louis-Eric (Young & Rubicam Ltée)

Comité consultatif - Construction Westmount

Hudon, Albert (Promanac inc.)
Gehring, Dieter (Imperial Tobacco Ltée.)
Korytko, Hope (YMCA)
McDougall, Doug
Méthot, Jacques
Nolet, Jean Robert (YMCA)
Pigott, Bill (YMCA)
Sabourin, Bruno (YMCA)

Comité consultatif - Construction West-Island

Bonenfant, Richard (Les Entreprises S.P.E.C. inc.)
Haldane, Scott (YMCA)
Langevin, Pierre (Lacoste, Langevin, avocats)
Nolet, Jean Robert (YMCA)
Pigott, Bill (YMCA)
Rollit, Peter (Rollit Printing)
Sabourin, Bruno (YMCA)
Villeneuve, Jean (Le groupe SNC)

Comité de la réforme de la Constitution

DeFoy, Me Robert
Drury, Victor M. (La Fondation canadienne des maladies du rein)
Goulet, Francois (YMCA)
Kasimer, Solomon (YMCA)
Laursen, Sheila
Lemay, Me Claude (Alis inc.)

Personnel du Siège Social

Anania, Silvana, Coordonnatrice du développement communautaire
Chryssomalis, George, Directeur du marketing
Dale, Jacqueline, Coordonnatrice du développement international
Goulet, Francois, Directeur des affaires juridiques et des relations externes
Hatton, Al, Coordonnateur des programmes nationaux Génération Travail et Centre Entreprise Jeunesse
Kasimer, Sol, Directeur général
Krivicky, Paul, Directeur du programme Centre Entreprise Jeunesse
Mancini, Philip, Contrôleur
Netherwood, Jay, Directeur du Kamp Kanawana
Nolet, Jean Robert, Directeur du développement des ressources financières et des installations; directeur général de la Fondation du YMCA de Montréal
Pigott, William, Superviseur général
Robinson, Ross, Directeur des Initiatives communautaires de justice
Sabourin, Bruno, Directeur des installations
St-Yves, Richard, Directeur des programmes
Tétreault, Diane, Directrice du service linguistique et du service des communications
Turley, Gavin, Directeur de la gestion des ressources humaines
Vaillancourt, Rita, Adjointe au directeur général
Weeks, Graham, Directeur du programme Génération Travail de Montréal

Conseils d'administration des succursales
Centre-ville

Barnoff, Manny
Bennett, Ann
Bourbeau, Rosaire
Delorme, Michel
Del Vecchio, Jo-Ann
Dezainde, Luc
Doherty, Terry
Doyle-Kelly, Vivian
Drake, Norman
Fortier, Jean-Claude
Gillespie, Thomas
Gingras, Mark
Goldberg, Howard
Insleay, Doug
Laflamme, Pierre
Lemieux, Claire
Lessard, Nicole
Létourneau, Jacques G.
Percival, Louise
Phaneuf, Susan J.
Porteous, Hugh
Reynolds, Douglas
Seveno, Pierre
Stewart, Janice
Taylor, Bill (YMCA)
Teitelbaum, Mary Lou Magee

Guy-Favreau

Desmarais, Raymond
Gouin, Bernard
Hope, Jane
Houde, Jean
Jalbert, Suzanne
Langelier, Jean-Guy
Maltais, Jacques
Montminy, Harold
Perreault, Maurice
Poisson, Pierre
Thibault, Louise
Tremblay, Benoît (YMCA)

Hochelaga-Maisonneuve

Bélanger, Julien
Bélanger, Marc Albert
Bertrand, Jean-Pierre
Blanchard, Laurent
Brisebois, Guy (YMCA)
Gauthier, Hélène
Labelle, Maurice
Langevin, Michel
Laplace, Josée
Marion, Guy
Portelance, Robert
Trahan, Marie-Josée

International

Beaugrand-Champagne, Guy
Byrne-Hunter, Rosemary
Connors, Claude
De Serres, Andrée
Duchesne, Marjolaine
Legendre, Esther
Massicotte, Paule
Mildenberger, Fred
Sauvé, Conrad (YMCA)
Sauvé, Robert

Notre-Dame-de-Grâce

Bayne, Frances
Blott, Anne
Boyle, Gerald
Brown, Sheila
Charlebois, Wendy
Clavel, Roger
Durocher, Andrée
Freiman, Syd
Garnon, Alfred
Gilbert, Gil
Grenier, Sylvie
Harvey, Catherine
Kolivas, Manny
Labelle, Sylvia
Nasheim, Debbie (YMCA)
Péala, Henri
Pink, Bill
Soroka, Salma
Williams, Anne

Pointe-Saint-Charles

Breton, Guy
Charland, Roger
Coderre, David
Ganten, Judee
Lanthier, Louise
McKee, Michel
Moody, Diane
Ravensbergen, Frances (YMCA)
Robidoux, Guy
Shepherd, Bobby

Saint-Laurent

Berger, Craig
Bisscheroux, John
Brownrigg, Marlyn
Buteau, Georges
Daly, Henry A.
Girard, Robert
Manios, Irène
Parent, Roch
Weil, Michael (YMCA)

West-Island

Arbour, Thérèse
Bush, Fred
Candy, Susan
Caplan, Shirley
Care, Sheena
Cocolicchio, Debbie
Courey, Cyndi
Ellis, Michael
Falardeau, Gilles
Goss, Gary
Haldane, Scott (YMCA)
Head, Melinda
Landreville, Lucien
MacLeod, Norman
McAuley, Les
Merola, Mario
Plante, Karine
Plamondon, Tom
Robertson, Don
Rollit, Peter

Westmount

Alevisatos, George
Brasseur, Marie-Cécile
Colby, Diana
Cooper, Richard
Drury, Victor M.
Feiner, Mike
Finkelstein, Kit
Franklin, Keith
Gehring, Dieter
Johnston, Céleste
Korytko, Hope (YMCA)
Lamont, Anne
Lord, Susan
Masciuch, Anne
McAuslan, Peter
McConnell, Susan
McDougall, Doug
Reid, Peter
Rosenfeld, Reesa
Switocz, Alice
Velan, Karen
Webster, Judith
Woods, Jacques
Wright, Nancy

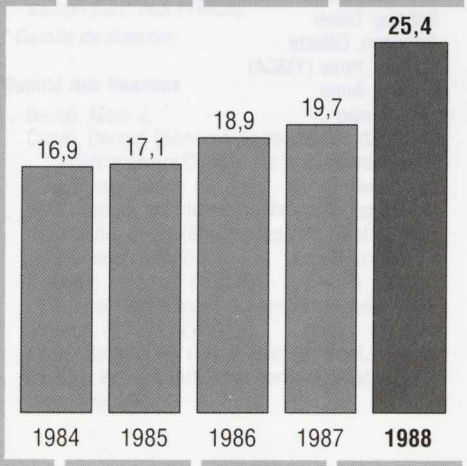
Centraide

BILAN AU 31 MAI 1988

Le bilan et l'état des résultats sont tirés des états financiers vérifiés par Charette, Fortier, Hawey Touche Ross. Vous pouvez vous procurer le rapport complet en écrivant à Rita Vaillancourt, secrétaire du Conseil d'administration métropolitain, YMCA de Montréal, 1441, rue Drummond, Montréal, H3G 1W3.

	1988	1987
ACTIF		
À court terme		
Dépot à terme	**– $**	100 000 $
Débiteurs	**567 270**	614 132
Somme due par La Fondation du YMCA de Montréal Inc.	**108 246**	108 303
Stocks et charges payées d'avance	**455 504**	258 267
	1 131 020	1 080 702
Placements (valeur marchande de 50 000 $; 50 000 $ en 1987)	**50 002**	50 002
Immobilisations	**19 041 465**	18 281 332
Frais de développement reportés	**5 163 006**	307 563
	25 385 493 $	19 719 599 $
PASSIF		
À court terme		
Dette bancaire	**2 522 968 $**	2 779 403 $
Créditeurs et charges à payer	**1 478 100**	910 315
Recettes reportées	**588 507**	400 141
Marge de crédit	**860 439**	–
	5 450 014	4 089 859
Obligation à long terme	**473 663**	522 527
Dette à long terme	**1 900 000**	–
CAPITAL		
Capital accumulé	**20 977 210**	18 576 062
Dotations	**55 896**	40 942
	21 033 106	18 617 004
Déficit accumulé	**(3 471 290)**	(3 509 791)
	17 561 816	15 107 213
	25 385 493 $	19 719 599 $

ACTIF TOTAL
(en millions de dollars)



Au nom du conseil

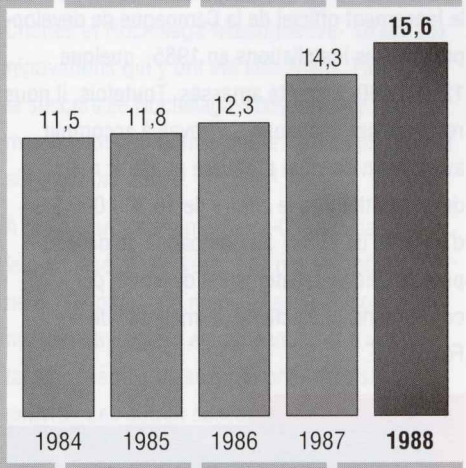
Administrateur

Administrateur

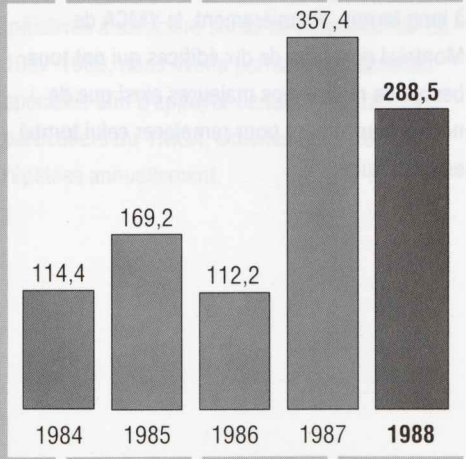
ÉTAT DES RÉSULTATS
DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MAI 1988

	1988	1987
Recettes provenant des programmes et des services		
Programmes	**7 364 876 $**	6 628 398 $
Services institutionnels	**2 518 771**	2 793 984
Services communautaires (y compris les subventions de Centraide)	**3 686 301**	2 730 066
Programmes internationaux	**95 579**	162 509
	13 665 527	12 314 957
Moins dépenses directes	**9 703 776**	8 095 667
	3 961 751	4 219 290
Autres recettes		
Location de locaux	**1 754 815**	1 693 613
Dons	**37 529**	10 145
Subventions d'appoint pour l'exploitation	**160 208**	252 575
Intérêts	**4 916**	4 793
	1 957 468	1 961 126
Recette d'exploitation avant les autres dépenses	**5 919 219**	6 180 416
Autres dépenses		
Exploitation des installations	**1 667 639**	2 163 148
Administration des succursales	**2 009 663**	1 952 336
Administration du siège social	**1 561 162**	1 368 856
Amortissement	**151 308**	80 406
	5 389 772	5 564 746
Surplus d'exploitation avant intérêts débiteurs	**529 447**	615 670
Intérêts débiteurs	**240 946**	258 301
Surplus d'exploitation de l'exercice	**288 501 $**	357 369 $

RECETTES TOTALES
(en millions de dollars)



SURPLUS (DÉFICIT)
(en milliers de dollars)



MESSAGE DU PRÉSIDENT DE LA FONDATION DU YMCA DE MONTRÉAL

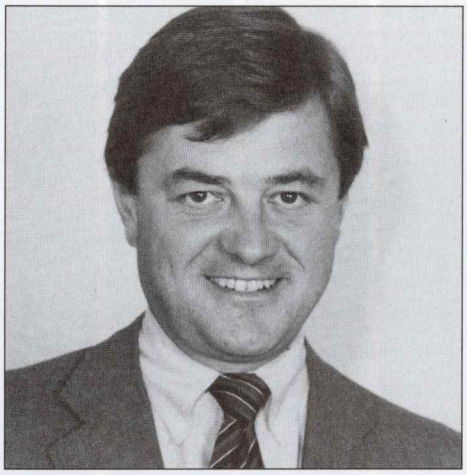
La Fondation du YMCA de Montréal a été mise sur pied en 1983. Ses objectifs sont les suivants:

- Solliciter par tous les moyens appropriés et recevoir des dons, contributions, legs et souscriptions de toutes sortes à caractère charitable, en nature ou en espèces, pour et à l'avantage exclusif du «Young Men's Christian Association of Montreal».

- À ces fins, acquérir, détenir, administrer, investir et réinvestir ces dons, contributions, legs et souscriptions, à titre gratuit, et les remettre exclusivement au «Young Men's Christian Association of Montreal», exception faite des sommes nécessaires à l'administration de la Fondation.

UNE ANNÉE «CONSTRUCTIVE»

L'exercice 1987-1988 s'est révélé extrêmement fructueux et «constructif» pour le YMCA de Montréal. Le nouveau centre familial du YMCA West-Island a ouvert ses portes au public en juin 1988. Ce centre, érigé au coût de 5 900 000 $, peut accueillir plus de 5 500 abonnés.



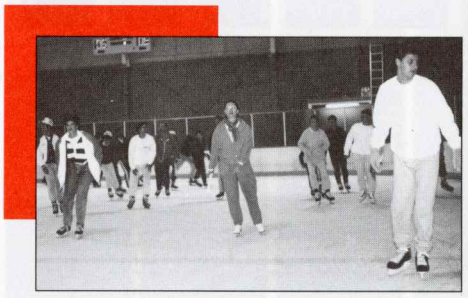
Philip O'Brien
Président du Conseil d'administration de la Fondation du YMCA de Montréal

L'ancien édifice, rénové au cooût de 50 000 $, a été transformé en un centre communautaire qui desservira toutes les personnes désirant prendre part à nos programmes à vocation davantage humanitaire. En outre, la Fondation du YMCA de Montréal a consacré près de 700 000 $ à la rénovation des installations de la succursale Saint-Laurent. Les travaux de construction du nouvel immeuble du YMCA Westmount, qui s'élèveront à 3 900 000 $, sont aussi en cours. Les nouvelles installations du YMCA Westmount auront une superficie totale de 36 000 pi ca et pourront accueillir plus de 3 500 abonnés de tous les âges.

CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT DES INSTALLATIONS: UNE STRATÉGIE DÉCENNALE

L'étude de planification du YMCA de Montréal est en réalité le pivot de la Campagne de développement des installations. L'étude a établi les structures et les priorités relatives à l'utilisation des contributions dans les années à venir. Essentiellement, elle comprend des plans en vue de moderniser les installations du YMCA, de façon à offrir une plus vaste variété de programmes et services à la population de l'agglomération montréalaise, et elle comporte une stratégie pour maintenir un budget équilibré.

Quand l'étude de planification a été élaborée en 1983, un objectif financier de 30 000 000 $ a été fixé pour les dix années subséquentes pour la rénovation et le réaménagement des installations, sauf en ce qui touche la construction des nouveaux centres. Un objectif de 13 000 000 $ a été établi pour la première phase du plan, c'est-à-dire les cinq premières années. Depuis le lancement officiel de la Campagne de développement des installations en 1985, quelque 12 000 000 $ ont été amassés. Toutefois, il nous reste encore beaucoup de travail à accomplir avant la fin de cette première phase et nous devrons atteindre le chiffre de 16 300 000 $ d'ici la fin de 1989. La Campagne de développement des installations est devenue, par conséquent, une activité permanente de la Fondation.



Les plans de modernisation et d'expansion du YMCA de Montréal sont de grande envergure et à long terme. Premièrement, le YMCA de Montréal gère plus de dix édifices qui ont tous besoin de réparations majeures ainsi que de nouvel équipement pour remplacer celui tombé en désuétude.

Depuis le début de la Campagne de développement des installations, plus de 2 000 000 $ ont été investis dans les succursales Pointe-Saint-Charles et Hochelaga-Maisonneuve. Grâce aux rénovations qui y ont été effectuées, l'aréna de la succursale Hochelaga-Maisonneuve peut maintenant fonctionner toute l'année plutôt que six mois par année.

À la succursale Pointe-Saint-Charles, la piscine, le gymnase et les vestiaires ont été refaits à neuf. De plus, une nouvelle salle de conditionnement physique a été aménagée et d'importantes mesures de sécurité ont été mises en oeuvre. Les autres succursales touchées par notre programme de modernisation furent les YMCA Centre-ville, International et Notre-Dame-de-Grâce, de même que le Kamp Kanawana.

UN APPUI ADDITIONNEL AU YMCA DE MONTRÉAL

En plus de financer les travaux de rénovation et de construction du YMCA de Montréal, la Fondation est aussi en mesure d'appuyer les initiatives à caractère social de l'organisme. En 1987-1988, nous avons parrainé des activités spéciales afin d'appuyer certains programmes particuliers du YMCA, activités qui seront répétées annuellement.

Parmi les autres domaines d'intervention de la Fondation, on trouve notamment le fonds de dotation et de legs. Depuis trois ans déjà, sous la présidence active et dynamique de M. Maurice A. Massé et avec la participation de MM. Jacques G. Létourneau, William Ridley, Roy D. Locke, Victor M. Drury, Peter Rollit, Michael Gutwillig, Gerald Boyle, Ronald Loucks, Alex Duff, Marcel Adams et Robert Murray, nous avons travaillé à l'établissement d'un fonds de dotation dont l'objectif financier se chiffre à plus de 6 000 000 $ au cours des quinze prochaines années.

Le comité de dotation a pour mandat de prendre contact avec des amis de longue date du YMCA de Montréal afin de procurer à l'Association, fondée en 1851, un fonds qui l'aidera à consolider son assise financière. Seuls les revenus générés par ces fonds seront distribués à divers programmes de l'Association.

À ce jour, le comité a déjà réussi à amasser près de 1 000 000 $.

AU SERVICE DES COMMUNAUTÉS CULTURELLES

Depuis sa fondation, le YMCA a toujours eu tendance à orienter ses services et programmes vers la communauté anglophone. Mais depuis les années 70, le YMCA de Montréal s'efforce de trouver des façon de mieux servir les intérêts des communautés culturelles montréalaises.

Au fil des dix dernières années, le YMCA a ouvert des succursales dans les quartiers Hochelaga-Maisonneuve et Pointe-Saint-Charles, ainsi qu'à Saint-Laurent. Quand le gouvernement fédéral a fait un appel d'offres pour la gestion d'un centre communautaire dans le complexe Guy-Favreau, les dirigeants du YMCA de Montréal ont saisi cette occasion qui s'inscrivait si bien dans la liste de ses priorités. Depuis la création du YMCA Guy-Favreau, l'Association compte deux succursales en plein coeur du centre-ville. Au même moment, le YMCA a déployé de nombreux efforts pour répondre aux besoins de la population francophone dans les secteurs desservis par ses autres succursales.

VERS LES ANNÉES 1990

Nous avons consacré beaucoup de temps et d'énergie à la mise en place d'une structure organisationnelle de financement avant-gardiste et rationalisée et au recrutement de bénévoles exceptionnels. La Fondation du YMCA de Montréal est, de ce fait, dans une position idéale pour relever les défis des années 1990.

Enfin, au nom des membres de la Fondation du YMCA de Montréal, j'aimerais remercier sincèrement les quelque 5 000 personnes, entreprises et fondations qui nous ont appuyés financièrement au cours de la dernière année. Sans leur aide, le YMCA ne pourrait répondre aussi efficacement aux besoins de la communauté montréalaise. J'aimerais aussi remercier tous nos bénévoles qui continuent de travailler assidûment au sein de nos programmes de financement.

Philip O'Brien

ON Y VA!

RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FONDATION DU YMCA DE MONTRÉAL

Je suis heureux et très fier de vous rendre compte des développements concernant nos programmes de collecte de fonds au cours des douze derniers mois. L'exercice 1987-88 marquait la quatrième année d'existence de notre programme Membres de soutien et la troisième de notre programme Dotation et legs.

Cette dernière année fut des plus vigoureuse pour la Fondation du YMCA de Montréal, qui en est à sa cinquième année d'existence. Les priorités de la Fondation en ce qui a trait aux dons gravitent principalement autour du programme de modernisation de l'Association. L'an dernier , nous avons affecté plus de 2 000 000 $ en dons au YMCA de Montréal pour des travaux de construction et de rénovation, ainsi que 100 000 $ aux Programmes internationaux du YMCA et pour l'achat d'équipement.

PROGRAMME AUPRÈS DES MEMBRES DE SOUTIEN

Plan quiquennal

Bien que les sucursales Westmount et West-Island n'y aient pas participé cette année, le programme Membres de soutien a tout de même amassé 99 904 $, pour un total impressionnant de 564 470 $ en quatre ans. Grâce au travail acharné et dévoué de centaines de bénévoles, la quatrième année du programme s'est révélée un franc succès. Je tiens donc à exprimer toute ma gratitude envers tous ceux et celles qui ont consacré généreusement de leur temps à cette cause.

Jean-Robert Nolet
Directeur général de la Fondation du YMCA de Montréal

Dans le cadre de la nouvelle orientation et stratégie de ce programme, la Fondation a décidé, en 1986-87, de transférer le nom de tous les donateurs potentiels provenant des corporations et des fondations sur la liste des donateurs de la Campagne de développement des installations. En mai 1988, les membres du conseil d'administration de la Fondation ont adopté un plan quiquennal visant à atteindre trois objectifs principaux: recruter de nouveaux donateurs chaque année, maintenir l'intérêt des donateurs actuels et, dans la mesure du possible, les encourager à augmenter le montant de leurs contributions. Cette stratégie consiste en partie à solliciter surtout les donateurs potentiels et les donateurs actuels dont les contributions s'élèvent entre 10 $ et 499 $. La Fondation s'est fixé un objectif de 1 150 000 $ pour le programme Membres de soutien pour la période 1988-1992.

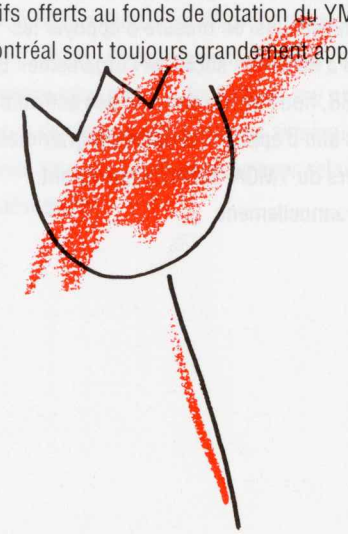
PROGRAMME DOTATION ET LEGS

En janvier 1988, le comité du programme Dotation et legs, présidé de façon dynamique par M. Maurice A. Massé, a présenté le plan de développement de ce programme pour les quinze prochaines années.

Programme Dotation

Le sous-comité du programme Dotation est présidé par M. Jacques G. Létourneau. Ce programme permet de recruter des donateurs de la catégorie «Membres de soutien» et les inviter à créer un fonds de dotation à leur propre nom. Seuls les revenus de l'investissement découlant de ce fonds seront affectés aux divers programmes de l'Association d'après le choix du donateur. Le don minimum est de 2 500 $, payable selon une échéance maximale de cinq ans.

Toute personne faisant un don à ce programme devient automatiquement membre du Club Triangle d'or. Chaque année, les membres du Club sont invités à un réunion annuelle pendant laquelle on leur donne un compte rendu complet de l'utilisation des fonds amassés dans ce programme. Au cours de quinze prochaines années, les administrateurs du programme Dotation chercheront à recruter au moins 1 000 autres donateurs en vue d'amasser 6 000 000 $. Peu importe le montant , les dons commémoratifs offerts au fonds de dotation du YMCA de Montréal sont toujours grandement appréciés.



Programme Legs

Le sous-comité du programme Legs, présidé par M. Bill Ridley, a adopté une série de mesures visant à recruter un minimum de 100 personnes au cours des dix prochaines années. Les donateurs de la Fondation du YMCA de Montréal sont invités à nommer le YMCA comme l'un de leurs bénéficiaires dans leur planification successorale. Les personnes qui couchent la Fondation du YMCA de Montréal sur leur testament deviennent automatiquement membres du Club Héritage. Les membres de ce club sélect se réunissent une fois l'an pour obtenir un compte rendu des activités du YMCA de Montréal. Le programme Legs représente une façon de s'assurer que l'héritage du YMCA sera transmis aux générations futures.
Je suis fier d'annoncer le nom des cinq familles qui ont adhéré à notre programme cette année:

M. et Mme Marcel Adams
M. Jack Cole
M. James Russell Crawford
M. et Mme Reginald Dawson
M. William (Bill) Ridley

Le Club Héritage compte actuellement 26 personnes ou familles participant au programme.
D'année en année, le programme Dotation et legs a en registré des gains importants et continue de recevoir un appui formidable de la communauté. Les revenus générés par ce fonds ont augmenté de 55% par rapport à l'année 1986-1987. Les revenus totaux de ce fonds pour 1987-1988 se sont élevés à 921 141 $ comparativement à 597 825 $ pour l'année précédente.

CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT DES INSTALLATIONS

Depuis trois ans maintenant, la Campagne de développement des installations a retenu l'effort et l'enthousiasme prodigieux de milliers de bénévoles en vue d'atteindre son objectif de 12 901 732 $. La campagne , coprésidée par MM. John Churchill-Smith et Ghislain Hawey, est structurée en cinq domaines principaux de contribution. Les trois premières divisions comprennent les corporations et les fondations, la quatrième retient la participation du gouvernement, et la cinquième se compose de campagnes de financement locales organisées par diverses succusales du YMCA et tenues dans leurs territoires respectifs. Voici les résultats enregistrés dans chaque division après trois ans:

***1** Division des Dons Majeurs:*
26 des 29 corporations et fondations visées ont déjà accepté de verser une contribution à la campagne; les autres nous feront connaître leurs plans en 1988-1989.

Total des contributions: 3 654 000 $ (soit 97% de notre objectif partiel de 3 800 000 $).

***2** Division des Dons Importants:*
92 des 150 corporations et fondations visées ont déjà accepté de veser une contribution, et 40 d'entre elles répondront en 1988-1989.

Total des contributions: 1 333 647 $ (soit 90% de notre objectif partiel de 1 500 000 $).

***3** Division Mille Plus:*
133 des 460 corporations et fondations visées ont accepté de verser une contribution; une centaine d'entre elles nous feront part de leur décision en 1988-1989.

Total des contributions: 334 325 $ (soit 55% de notre objectif partiel de 650 000 $).

***4** Division Gouvernement:*
Le gouvernement du Québec, grâce à deux de ses ministères (le M.L.C.P. et l'O.P.D.Q.), nous a alloué des subventions s'élevant à 1 065 349 $, total légèrement inférieur aux 1 100 000 $ prévus (98%).

***5** Division Ressources du YMCA*
La campagne de développement des installations du YMCA West-Island a connu un succès considérable. Les contributions totales s'élèvent déjà à 596 162 $ sur les 610 000 $ prévus (98%). La campagne se terminera en novembre 1988.

La campagne du YMCA Westmount a réellement démarré en 1987-1988. Elle prendra son principal élan, toutefois, en 1988-1989. Les contributions totales s'élèvent déjà à 1 100 000 $ par rapport à l'objectif partiel de 3 000 000 $ (35%). Cette campagne se terminera le 31 mai 1989.

La campagne du YMCA Saint-Laurent sera lancée en novembre 1988 et prendra fin en mars 1989. Me. Claude Lemay en est le président. Les contributions s'élèvent déjà à 101 533 $ sur les 675 000 $ prévus (15%).

Les succursales Westmount et West-Island contribueront également 1 500 000 $ au cours des quinze prochaines années à même leurs surplus de fonctionnement en vue d'amortir une partie des frais de construction pour leur nouvel immeuble. Cette nouvelle mesure, approuvée par le YMCA de Montréal, s'appliquera à toute construction excédant 2 000 000 $.

ACTIVITÉS SPÉCIALES

Pour la première fois, la Fondation a organisé en 1987-1988 un récital bénéfique au Théâtre Maisonneuve de la Place des Arts. L'artiste invitée était la soprano Barbara Hendricks. Les recettes nettes de la soirée (30 000 $) ont été versées aux Programmes internationaux du YMCA de Montréal en vue d'appuyer leurs projets dans les pays en voie de développement. J'aimerais remercier nos commanditaires, Ciment Saint-Laurent et la Banque Nationale du Canada, de leur apport inestimable à cette activité.

Un tournoi de golf bénéfice bien réussi!

Me. Claude Lemay et Madame Barbara Hendricks

De plus, toutes les succursales du YMCA de Montréal ont pris part au Y-A-THON en avril 1988, activité qui leur a permis d'amasser l'argent nécessaire pour remplacer diverses pièces d'équipement usagé. Notre principal commanditaire à cette occasion était la Banque de Montréal, à laquelle se sont ajoutés Pepsi-Cola et Sealtest.

Pour la seconde année consécutive, la Fondation du YMCA de Montréal, en collaboration avec les responsables de la succursale West-Island, a organisé un tournoi de golf qui a attiré 150 joueurs et joueuses. Les recettes nettes du tournoi, qui a eu lieu au club de golf Whitlock en mai 1988, se sont élevées à 43 000 $. Ce montant a été versé à la campagne de développement des installations du YMCA West-Island pour la construction de son nouvel immeuble.

Jean-Robert Nolet

LA FONDATION YMCA DE MONTRÉAL INC.
BILAN AU 31 MAI 1988

	Fonds pour le développement des ressources financières		Fonds de dotation		Total	
	1988	1987	**1988**	1987	**1988**	1987
ACTIF						
À court terme						
Encaisse et dépôts à terme	**–$**	335 903 $	**5 019 $**	1 353 $	**5 019 $**	337 256 $
Débiteurs	**500**	6 261	**12 764**	–	**13 262**	6 261
Tranches des promesses de dons à la campagne de financement échéant à moins d'un an	**908 646**	1 556 810	**–**	–	**908 646**	1 556 810
Papeterie et fournitures, au prix coûtant	**14 685**	16 032	**–**	–	**14 685**	16 032
	923 831	1 915 006	**17 783**	1 353	**941 614**	1 916 359
Promesses de dons à la campagne de financement échéant au cours des exercices à venir	**721 690**	1 966 741	**–**	–	**721 690**	1 966 741
Débiteurs	**–**	11 634	**–**	–	**–**	11 634
Placements, au prix coûtant (valeur marchande 952 253 $; 663 359 $ en 1987)	**–**	–	**903 358**	596 472	**903 358**	596 472
	1 645 521 $	3 893 381 $	**921 141 $**	597 825 $	**2 566 662 $**	4 491 206 $
PASSIF						
À court terme						
Découvert bancaire	**33 011 $**	–$	**–$**	–$	**33 011 $**	–$
Sommes dues au YMCA de Montréal	**60 926**	108 099	**27 320**	–	**88 246**	108 099
Créditeurs	**14 559**	6 500	**9 878**	–	**24 437**	6 500
Tranche des promesses de dons à la campagne de financement se rapportant aux exercices à venir échéant à moins d'un an	**908 646**	1 556 810	**–**	–	**908 646**	1 556 810
	1 017 142	1 671 409	**37 198**	–	**1 054 340**	1 671 409
Promesses de dons à la campagne de financement se rapportant aux exercices à venir	**721 690**	1 966 741	**–**	–	**721 690**	1 966 741
CAPITAL ET DÉFICIT						
(Déficit) capital	**(93 311)**	255 231	**883 943**	597 825	**790 632**	853 056
	1 645 521 $	3 893 381 $	**921 141 $**	597 825 $	**2 566 662 $**	4 491 206 $

Le bilan est tiré des états financiers vérifiés par Charette, Fortier, Hawey Touche Ross. Vous pouvez vous procurer le rapport complet en écrivant à Rita Vaillancourt, secrétaire du Conseil d'administration métropolitain, YMCA de Montréal, 1441, rue Drummond, Montréal, H3G 1W3.

AU NOM DU CONSEIL

Administrateur

Administrateur

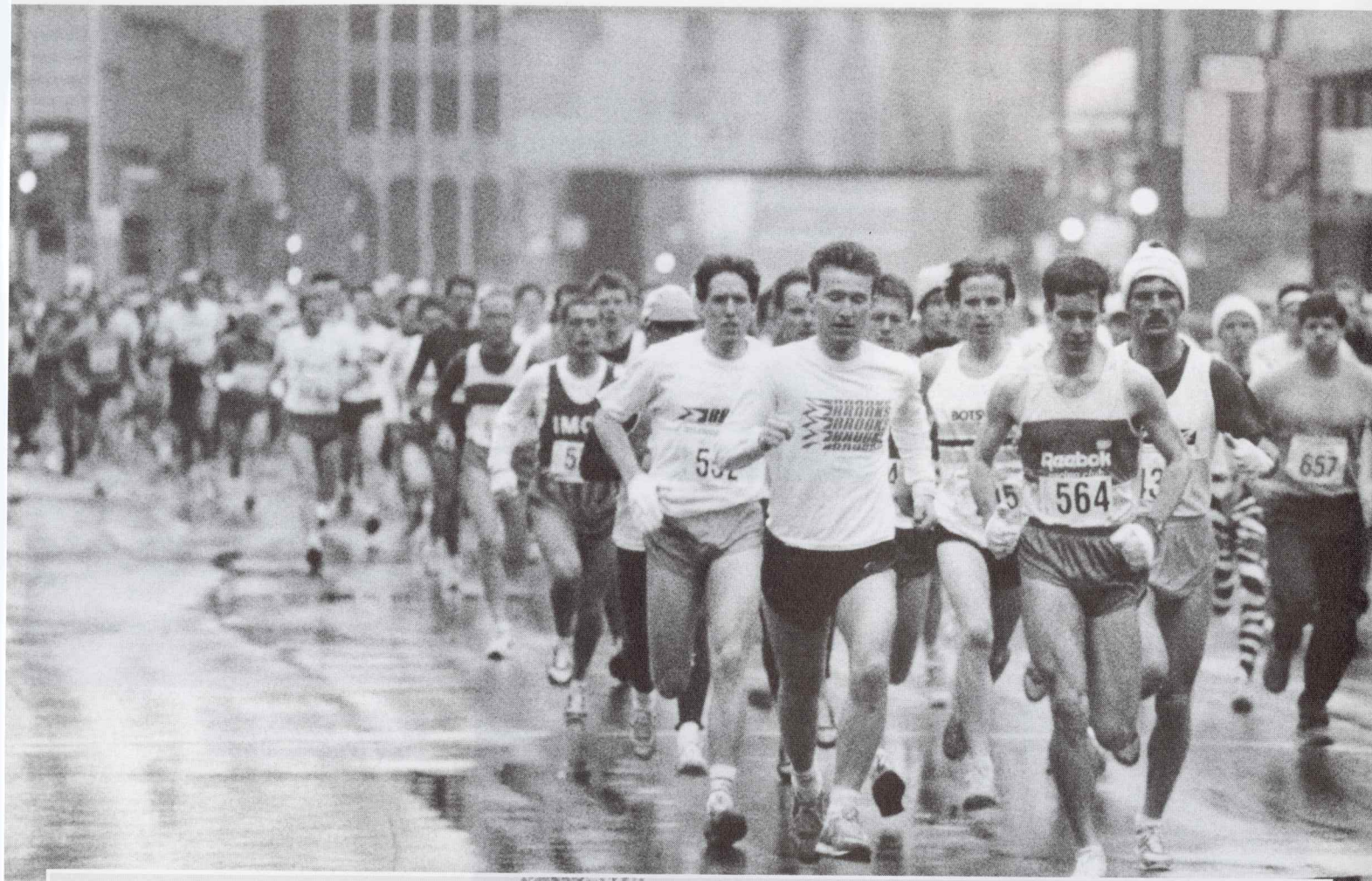
DES ACTIVITÉS POUR TOUS! ACTIVITIES FOR ALL!

▶ *de gauche à droite/ from left to right*
G. Hawey; B.W. Matte

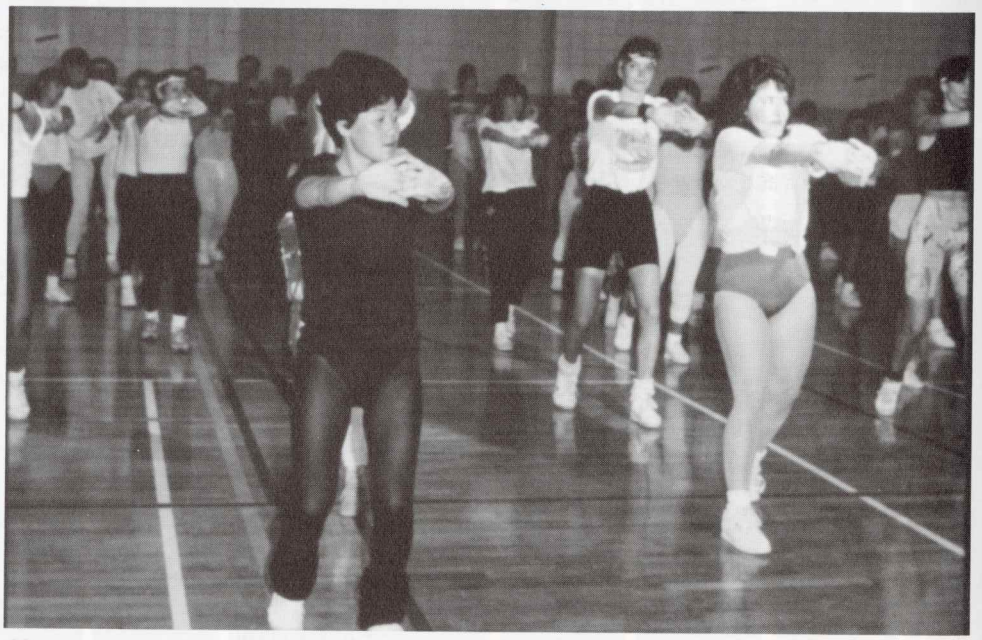
◀ *de gauche à droite/ from left to right*
B.W. Matte; J. Zlatuschka; L. Snell;
J. Tassé; M. Casserley; S. Kasimer

▼ *Madame Jane H. Dunn*

Plus de 500 000 Montréalais participent au Défi en 1988!
More than 500,000 Montrealers participate in the 1988 Challenge!


564
657

La course du printemps
Spring Run



amitié et la camaraderie!
n and friendship!

◀ *de gauche à droite/ from left to right*
Me Claude Lemay; Mme Monique Dubé; M. Michel Bélanger

▼ *de gauche à droite/ from left to right*
M. René Deschamps; M Rémi Houle;
M. Jean Doré, maire de Montréal/ Mayor of Montreal;
M. Claude Dansereau; M. Michel Joannette